

Commerce

Supermarchés Match :

Supermarchés Match, une enseigne de proximité qui mise sur le professionnalisme de ses équipes et sur l'accueil et l'écoute de ses clients pour développer une qualité de commerce et de service optimale.

L'aventure de ce qui deviendra le groupe Supermarchés Match débute en 1850 en Belgique autour de la famille Delhaize : pas de grande distribution à l'époque mais une multitude de petites épiceries et surtout une parfaite organisation.

Les «magasins à succursales multiples» viennent de naître et, devenant des supermarchés, s'installeront un peu plus tard dans le Nord-Est de la France, ainsi qu'au Luxembourg, aux Antilles et en Hongrie.

Progressivement, le groupe s'est naturellement imposé comme un acteur dynamique de la distribution alimentaire européenne.

Le nom «Supermarchés Match» apparaît en 1990 lors de la réunification des magasins d'Alsace, de Lorraine et du Nord. Pour ces 153 magasins, l'ancrage régional est une réalité de tous les jours. Chaque magasin participe pleinement à la vitalité du tissu économique et social qui l'entoure : l'enseigne réalise une large part de ses achats auprès

des fournisseurs locaux et recrute de nombreux collaborateurs directement sur les lieux d'implantation.

Entreprise citoyenne, outre ses engagements de mécénat en recherche médicale, l'enseigne fait partie des précurseurs signataires d'un accord en faveur de l'emploi des personnes handicapées.

S'appuyant sur le sens du service et le professionnalisme de ses 6500 collaborateurs, Supermarchés MATCH a placé le client au centre de ses préoccupations. Les magasins de l'enseigne souhaitent ainsi offrir la possibilité de faire agréablement des courses rapides et économiques dans un lieu de proximité, à taille humaine.

« Nous sommes une entreprise réactive, avec des professionnels de qualité, et en tant que distributeur alimentaire, nous avons toujours privilégié le «bien-manger», et les clients ne s'y trompent pas «aime dire François Bouriez, Président des supermarchés Match, ajoutant « désormais, il s'agit également de poursuivre notre développement tout en continuant de privilégier la qualité irréprochable des produits vendus et en améliorant toujours nos services pour la satisfaction de nos clients ».



Les points forts de l'enseigne :

- Des magasins à taille humaine
- Des professionnels reconnus des clients
- Une offre riche et pertinente
- Une relation forte avec nos clients
- Un ancrage local au quotidien
- Des valeurs partagées

142321145964



Activité : Commerce de détail alimentaire

Effectif : 6 500 collaborateurs

Nombre de magasins : 153 supermarchés alimentaires essentiellement répartis sur trois grandes zones géographiques que sont l'Alsace, la Lorraine et le Nord de la France

CA : 1,4 milliard d'euros



SUPERMARCHÉS MATCH

250, rue du Général-de-Gaulle - B.P. 201 - 59561 La Madeleine Cedex

Tél. 03 20 42 63 63 - Fax : 03 20 06 62 98

www.supermarchesmatch.fr